

Jürgen Kopf
dein Partner für lokales SEO in Offenburg

Lokale Suchmaschinenoptimierung

Wie kommt man ins „Local Snack Pack“?

Legen sie ein „Google my Business Konto“ an (falls noch nicht geschehen) und füllen sie es vollständig aus. Halten sie das My Business Konto aktuell und kümmern sie sich um Bewertungen (Bewertungslink) Verifizieren sie es auch (wichtig).

Das Google My Business Konto kann dann im Lokal Snack Pack angezeigt werden. (Das sind die drei Anzeigen mit der Landkarte im Google Suchergebnis)

Fragen Sie (Stamm)Kunden nach Bewertungen bei Google (Facebook, Yelp,...)

Tragen sie auch immer wieder Angebote und Veranstaltungen ein.

Tipp, Mit der Google My Business App geht das alles ganz leicht.

Verlinkung – Verweise

Links und Verweise sind wichtige Faktoren, an denen Google erkennt welche Seite wo im Suchergebnis angezeigt wird. Für die Anzeige im Lokal Snack Pack sind aber Verweise wichtiger als einfache Links. Verweise sind namentliche Erwähnungen ihres Geschäftes auf anderen Webseiten oder in Zeitungen. Idealerweise mit Adresse, Telefonnummer, Email-Adresse und Webseiten URL.

Suchen sie sich Partner die auf ihrer Webseite Verweise auf ihre Seite eintragen können. Das können andere Firmen in ihrer Umgebung sein. Auch Vereine sind gute Ansprechpartner. Sie können ihren Partnern dann anbieten das sie sich gegenseitig einen solchen Verweis geben. Ein solcher Verweis kann z.B. auf einer Unterseite „Partner“ stehen.

Es sollten allerdings nicht nur Gegenseitige Verweise sein. (Sie verweisen auf unsere Webseite und wir auf ihre) Das würde Google merkwürdig finden. **Wir organisieren ihnen im Rahmen unseres Partnerprogramms solche Verweise/Verlinkungen kostenlos.**

Andere Möglichkeiten solche Verweise zu bekommen sind:

- Empfehlungen von Kunden. Wenn sie einen Kundenstamm mit eigener Webseite haben (z.B. wenn sie Zulieferer sind oder Geschäftskunden haben) können sie diese Bitten ihnen auf ihrer Webseite eine Empfehlung auszusprechen.
- Partnerfirmen. Als Unternehmer haben sie natürlich Geschäftspartner mit denen sie oft seit Jahren zusammenarbeiten. Bitten sie diese ihnen einen Verweis zu geben. Wichtig ist hier der Regionale Bezug, also die Räumliche Nähe des Partners. (Bei Partnern gibt es oft nur gegenseitige Verlinkungen, da man sich auf Augenhöhe begegnet. Solange es auch ausreichend einseitige Verlinkungen von anderen Seiten gibt ist das vollkommen in Ordnung)
- Lieferanten und Dienstleister: Da diese Gruppe ein großes Interesse hat sie als Partner und Kunde zu behalten sind sie eine hervorragende Quelle für externe Verweise.

Jürgen Kopf

dein Partner für lokales SEO in Offenburg

- Vereine, und Verbende sind oft eine gute Quelle für solche Verlinkungen. Vereine möchten häufig eine Spende dafür bekommen.

Achten sie darauf das ihre Partner nicht nur Verlinken. Zu einem Verweis gehören idealerweise,

- Ein Bild – Logo (maximal 100 Kilobyte groß und mit Alt-Attribut versehen)
- Der Name der Firma, des Geschäftes (Der Firmename kann, muss aber nicht als Linktext verwendet werden)
- Ihre Branche (z.B. Sanitärbetrieb, Modegeschäft, Getränkehändler, ...)
- Telefonnummer (möglichst Ortsvorwahl)
- Vollständige Adresse.
- Email-Adresse
- Und natürlich ein Link auf ihre (Start)Seite

Achten Sie Bitte darauf das die Schreibweise immer gleich ist, damit Google sicher erkennen kann das es das gleiche Geschäft ist. (z.B. Str. statt Straße oder +49 781 12345 statt 078112345 vermeiden)

Google „liest“ Zeitung, Zeitungsartikel in denen ihr Name (oder sogar Adresse Telefonnummer ...) erwähnt werden sind sehr nützlich.

Tragen sie die Daten in Firmenverzeichnisse ein. (Telefonbücher, Verzeichnisse der Stadt/Gemeinde ...)

Häufig wird empfohlen nicht mehr als vier Verweise pro Monat auf ihre Seite zu organisieren. (Zeitungen nicht eingerechnet)

Die Ursprungsseiten der Verweise sollten entweder Lokal relevant sein (sich in der Nähe befinden, z.B. gleiche Ortschaft oder Nachbarstadt) oder Thematisch Relevant sein (z.B. von einem Tennisclub zum anderen Tennisclub)

Wichtige Firmenverzeichnisse sind:

- Google Maps
- Bing Maps
- Apple Maps
- OpenStreetMap
- Here Maps
- Tom Tom Places
- Facebook (Wie müssen dann aber das Facebook Konto betreuen und regelmäßig etwas veröffentlichen)
- Foursquare
- yelp
- glocal
- KennstDuEinen
- GelbeSeiten

Jürgen Kopf

dein Partner für lokales SEO in Offenburg

- DasÖrtliche
- Meine Stadt
- CYLEX
- 11880
- YellowMap
- Stadtbranchenbuch
- GoYellow
- city-map

Achten sie bitte darauf maximal Einträge im Monat und nicht in der gleichen Reihenfolge wie die Liste ist. (Das würde Google eventuell auffallen)

Im Footer (unterer Bereich der Webseite) sollen sie die Adresse, Telefonnummer und Email-Adresse eintragen. (gleiche Schreibweise wie bei den Verweisen)

Fügen sie eine Google Map auf ihrer Webseite ein. (z.B. unter Anfahrt) Der Eintrag soll nicht auf ihre Adresse, sondern auf den „Google my Business“ Eintrag verweisen.

Bewertungen

Bewertungen sind für Google ein sehr wichtiges Kriterium. Kümmern sie sich also aktiv um positive Bewertungen

Bewertungen werden praktisch nur auf nachfrage des Unternehmens vergeben. Fragen sie also Stammkunden (die auf jeden Fall mit ihnen zufrieden sind) nach Bewertungen. Eventuell könnt ihr die Aufforderung zum Bewerten in den Newsletter aufnehmen.

Bewertungen mit mehr Text haben mehr Gewicht als Bewertungen ohne Kommentar. Bewertungen bei Google wiegen schwerer als bei Facebook oder yelp. Trotzdem sind alle Bewertungen wichtig.

Antworten sie auf alle Bewertungen (und Fragen) die bei ihnen Eingehen. Tun sie das möglichst Zeitnah und immer freundlich. Mit etwas Glück werden negative Bewertungen abgeändert. Es ist auch vollkommen in Ordnung einmal eine negative Bewertung zu bekommen, eine reine fünf Sterne Bewertung kann auch misstrauen wecken.

Webseiten Optimierung für die organisch Suche

Die Platzierung Ihrer Webseite in den organische Suche hat Einfluss auf die Anzeige im Google Snack Pack. Deshalb einige Tipps für die normale Suchmaschinenoptimierung.

Response Webseiten (für Handys optimiert) werden von Google bevorzugt.

HTTPS Seiten werden ebenfalls von Google bevorzugt. Das HTTPS muss beim Provider,

Jürgen Kopf

dein Partner für lokales SEO in Offenburg

im CMS und in den internen und externen Links eingestellt werden.

Erstellen sie einen Titel Tack und eine Meta Deskription mit den wichtigsten Suchbegriffen und dem Namen der Stadt. Der Text und die Überschriften sollten die Wichtigsten Suchbegriffe und Ortsangaben enthalten.

Erstellen sie möglichst ansprechende Texte auch im Titel Tack und Meta Deskription.

Wenn sie die „Google Search Console“ und die „Bing Webmaster Tools“ einrichten könnt ihr Änderungen an eurer Webseite (Titel Tack, Meta Deskription) direkt an Google (Bing) senden. Dadurch werden sie Zeitnah in den Suchergebnissen angezeigt.

<https://search.google.com/search-console/>

Die Bing Webmaster Tools bieten einen SEO Check an, auf dem ihr technische Fehler eurer Webseite erkennen könnt.

<https://www.bing.com/toolbox/webmaster>

Sie können ihre Webseite mit Strukturierten Daten bestücken. Der einfachste Weg hierfür ist.

<https://www.google.com/webmasters/markup-helper/>

Wenn sie Fragen haben könnten sie sich immer an mich wenden.

Tel. 015153547839

info@discofox-offenburg.de

Diese PDF Datei können sie unter

<https://seo-agentur-offenburg.de/LokaleSuchmaschinenoptimierung>

herunterladen.

Sie möchten sich am kostenlosen SEO Partner Projekt beteiligen? **Dann melden sie sich bei uns an.**

<https://seo-agentur-offenburg.de/partner-projekt/>

Vielen Dank für eure Unterstützung.